

# ORZEA

Relacionamiento  
estratégico

BOGOTÁ, D.C. - Junio - 2026

Somos una firma de

**RELACIONAMIENTO  
ESTRATÉGICO  
CORPORATIVO.**

**Nuestros  
servicios**

**ASUNTOS PÚBLICOS  
Y REGULATORIOS**

---

**POLICY COMMS**

---

**LICENCIA SOCIAL**

---

**MARKET LANDING**

---

# ASUNTOS PÚBLICOS Y REGULATORIOS

Manejo de crisis -  
Definición de  
protocolos.

---

Relacionamiento  
corporativo con  
campañas electorales.

---

Monitoreo legislativo -  
**SONAR.**

---

Planes de  
relacionamiento.

---

Mapeo de  
stakeholders.

---

Mapeo  
de riesgos.

---

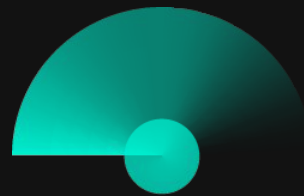
Análisis regulatorio.

Political Outlook.

# SONAR

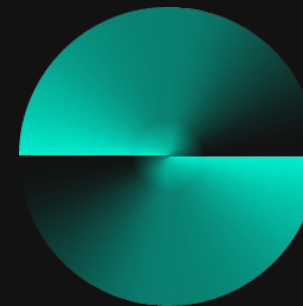
Como insumo para la elaboración y ejecución de la estrategia de Asuntos Públicos, **nuestros clientes tendrán acceso a SONAR, la plataforma de seguimiento normativo de ORZA.**

**SONAR** cuenta  
con dos servicios:



## **SONAR** LEGISLATIVO

**Todos los proyectos en un solo lugar.** Encuentre todos los PL en trámite y su actualización permanente del estado y del proceso legislativo, con su probabilidad de aprobación.



## **SONAR** ALERTAS REGULATORIAS

Permitirá visitar todos los días las **páginas de las entidades gubernamentales** de interés de nuestros clientes y si observa algún cambio normativo, genera una alerta vía correo electrónico para ser remitida casi en tiempo real.

# POLICY COMMS

Apoyo en el manejo de la agenda mediática y relacionamiento con los medios.

---

Diseño e implementación de campañas en redes sociales.

---

Identificación de formadores de opinión afines al negocio.

---

Trabajo con periodistas y medios nacionales "Setting the agenda".

---

Seguimiento de redes sociales y medición de impacto.

---

Elaboración de argumentario.

---

Capacitación en telegenia.

Engagement.

# LICENCIA SOCIAL

Diseño, implementación y ejecución de consultas previas.

---

Evaluación de estrategias y programas.

---

Estructuración e implementación de proyectos.

---

Análisis de entorno social e impacto de las actividades económicas.

---

Relacionamiento proactivo con comunidades.

---

Relacionamiento con gobiernos locales.

---

Análisis de la estrategia de comunicaciones.

---

Apoyo en montaje de espacios diálogo en la participación ciudadana como: rendición de cuentas, cabildos abiertos.

Capacitación de formadores.

# MARKET LANDING

Acompañamiento en el diseño y la ejecución de los planes comerciales y de relacionamiento en Colombia .

---

Planes de relacionamiento entiendo lo que su empresa hace y cuál es su valor agregado.

---

Construcción de mensajes familiarización con la oferta de valor (bienes o servicios).

---

Asesoría a startups que buscan acceso al mercado Colombiano.

---

Análisis del entorno y el mercado.

Mapeo de stakeholders.

# **ORZA es tu aliado**

Ayudamos a navegar  
y ejecutar iniciativas

---

Nos sentamos a los dos  
lados de la mesa.



# JULIANA OCAMPO

SOCIA

**MBA del MIT Management Sloan School, abogada de la Universidad de los Andes, y tiene una especialización en Derecho Tributario de la Universidad del Rosario.**

Con una larga trayectoria en el sector privado, se ha desempeñado como Vicepresidente de Asuntos Corporativos de PazdelRío, Directora Regional de Desarrollo Sostenible de SABMiller y Bavaria, y Directora Legal y de Asuntos Corporativos en Cemex. Inició su carrera como abogada en Brigard & Urrutia. Juliana tiene amplia experiencia en temas de sostenibilidad, manejo comunitario, relacionamiento con medios y gobierno. Como abogada, Juliana tiene experiencia en derecho comercial, comercio exterior, cambiario y tributario.

# GONZALO ARAUJO

SOCIO

**Politólogo de la Universidad Javeriana, tiene un Máster en Estudios Latinoamericanos en la Universidad de Salamanca en España con énfasis en materia económica.**

Con quince años de experiencia, inició su carrera profesional como asesor del Concejo de Bogotá. Se ha desempeñado en el sector público como asesor en asuntos legislativos tanto en el Ministerio del Interior como en el Ministerio de Agricultura. Gonzalo fue secretario privado del Ministro de Agricultura y posteriormente Secretario General de ese ministerio. Gonzalo fue director de asuntos de gobierno para Suramérica en UBER estando a cargo de la apertura de mercado en 70 ciudades de la región liderando la estrategia de relacionamiento con gobiernos en estos países.





## MARÍA JIMENA ESCANDÓN

**Abogada de la Universidad Javeriana con especialización en derecho administrativo de la misma Universidad. Especialización en derecho laboral, Máster en Gobierno de la Universidad Rey Juan Carlos de Madrid y especialista en Derecho Constitucional comparado y Ciencia Política del Centro de Estudios y Constitucionales en España.**

Con diecinueve años de experiencia en consultoría se ha desempeñado como asesora en relacionamiento con gobierno, manejo de comunicaciones y asuntos regulatorios. Trabajó como abogada en la Presidencia de la República, fue delegada para Colombia de la Consejería de Inmigración y Cooperación de la Comunidad Autónoma de Madrid, gerente de asuntos de gobierno en Bavaria y directora de planeación estratégica en la ANDI. Es abogada litigante socia de Escandón Abogados.

# FRANCISCO MIRANDA

**Político de la Pontificia Universidad Javeriana, especializado en Economía Social de la Universidad de Los Andes y máster en Administración Pública (M.P.A) con concentración en Desarrollo Económico y Política Urbana de Columbia University. Graduado del Programa de Alta Dirección Empresarial (PADE) de INALDE Business School.**

Asesor de Comunicaciones y Estrategia Política de la Alcaldía de Bogotá, Editor y editorialista en El Tiempo Casa Editorial y editor y consejero editorial de Publicaciones Semana. Gerente de Comunicaciones de Minesa SA, fundador y gerente de EmeTres Comunicaciones, Secretario Adjunto de la Presidencia de la República. Se desempeñó como director del diario Portafolio de economía y negocios entre 2019 y 2025.



Nos especializamos en

# **ASUNTOS PÚBLICOS Y COMUNICACIONES ESTRATÉGICAS.**



## Elementos diferenciadores

“Hands On”

Hemos estado en los dos lados de la mesa.

Servicios personalizados atención directa de los socios.

Ejecución del día a día.

# Nuestros informes



Informe de consultas  
interpartidistas 2026

2026

Marzo 8

Descargar



Primer Informe Elecciones 2026  
Consulta Pacto Histórico

2025

Octubre 27

Descargar



Informe Elecciones Senado 2026

2026

Marzo 9

Descargar



Presupuesto General de la Nación  
2026: Pulso final

2025

Octubre 16

Descargar



Análisis Emergencia Económica  
Alianza Orza - Rodríguez  
Piedrahita

2025

Diciembre 31

Descargar



Conclusiones sobre el 1er periodo  
legislativo (2025 - 2026). Análisis  
político del cierre del primer  
periodo de la Legislatura IV 2025 -  
2026

2025

Diciembre 17

Descargar



Cuarta Legislatura: el Congreso en  
modo campaña

2025

Julio 18

Descargar



# Algunos de nuestros clientes



# Algunos de nuestros clientes





“I realized that  
**public affairs were  
also my affairs”**

— Helen Gahagan Douglas

ORZA

## Relacionamiento estratégico

[jocampo@orza.com.co](mailto:jocampo@orza.com.co)

[mjescandon@orza.com.co](mailto:mjescandon@orza.com.co)

[garaujo@orza.com.co](mailto:garaujo@orza.com.co)

[fmiranda@orza.com.co](mailto:fmiranda@orza.com.co)

[orza.com.co](http://orza.com.co)